**Fogalom 1\_1**

1. **dia**

**Fenntartható fejlődés**

„A fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen generáció szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációk esélyét arra, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket.” *Brundtland jelentés*

A fenntartható fejlődés a társadalmi haladás - méltányos életkörülmények, szociális jólét - elérése, megtartása érdekében a gazdasági fejlődés biztosítását és a környezeti feltételek megőrzését jelenti.

**Fenntartható turizmusfejlesztés**

A Turisztikai Viilágszervezet (UNWTO) alapján a fenntartható turizmusfejlesztés a turizmus olyan fejlődése, amely minden rendelkezésre álló erőforrás felhasználásának hatékony  irányításával összehangolja a látogatók és a desztináció jelenlegi igényeit a  jövőbeni elvárásokkal, miközben kielégíti a társadalmi, kulturális szükségleteket valamint biztosítja a kultúra sértetlenségét és identitását, kezeli az ökológiai folyamatokat, azok sokszínűségét és óvja a humán ellátó rendszereket

1. **dia**

**Fenntartható turizmus** **- Fogalom**

„A fenntartható turizmusfejlesztés egyrészt kielégíti a jelenlegi turisták és fogadó területek szükségleteit, másrészt védelmezi és növeli a jövő lehetőségeit. Az elképzelések szerint lehetővé teszi az erőforrások olyan módon történő menedzselését, hogy miközben az emberiség kielégítheti a gazdasági, társadalmi és esztétikai igényeit, ugyanakkor megőrizheti az alapvető ökológiai folyamatokat, a biológiai változatosságot, és az életet fenntartó rendszereket, valamint a különböző népek és csoportok kulturális integritását is.” (Agenda 21 for Travel and Tourism Industry, 1998)

Az a turizmus fenntartható, amely teljes mértékben figyelembe veszi a jelenlegi és jövőbeli gazdasági, társadalmi és környezeti hatásokat, valamint a turisták, az iparág, a környezet és a befogadó közösségek igényeit.” (UNEP WTO, 2005)

 UNEP WTO. (2005). *Making Tourism More Sutainable - A Guide fo Policy Makers.* (E. Y. Julia Carbone (UNEP), Szerk.) Madrid: United Nations Environment Programmae and World Tourism Organisation. Letöltés dátuma: 2011. jan 20, forrás: https://www.wto.org

1. **és 8. dia**

**A turizmus fejlesztés által érintettek:**

azok, akiknek nincs közvetlen anyagi hasznuk a turizmus fejlődéséből, de annak (természeti, kulturális, infrastrukturális, stb.) hatásait (el)viselni kénytelenek) Pl: helyi lakosok, a turisták, a turizmust fogadó területen működő – de a turizmusban anyagilag nem érdekelt – non-profit szervezetek

**A turizmus fejlesztésében érdekeltek:**

akik abból közvetlenül vagy közvetve biztosítják megélhetésüket, és aktív részvételükkel befolyásolják a turisztikai termék minőségét. Pl: a turizmusban érdekelt vállalkozók, a

**9. dia**

**Fenntartható fogyasztás és termelés** (SCP – Sustainable consumption and Production)A Fenntartható Fejlesztési Célok (SDG) keretrendszerében a 12. cél.

Lényege: Mindenki szükségletének a kielégítése, kevesebb természeti erőforrás – belértve az energiát és a vizet –felhasználásával, kevesebb hulladék termelésével és kisebb légszennyezéssel. A fenntartható fogyasztás és termelés célkitűzés (SCP) elő kívánja mozdítani mind a fogyasztók mind a termelők körében az erőforrás felhasználás hatékonyságát és a fenntarthatóság mindennapi alkalmazását.

**Fogyasztói magatartás**

A fogyasztói magatartás a fogyasztó azon cselekedeteinek összessége, amelyek a termékek és szolgáltatások megszerzésére, használatára, értékelésére és a használatot követő bánásmódra irányulnak, beleértve a cselekvést megelőző és meghatározó döntési folyamatokat.

(Dr. Fodor Mónika , Fürediné Dr. Kovács Annamária, Dr. Horvth Ágner, Rácz Georgina, 2012)

Dr. Fodor Mónika , Fürediné Dr. Kovács Annamária, Dr. Horvth Ágner, Rácz Georgina. (2012). A fogyasztói magatartás. Budapest, a Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt, Magyarország. Forrás: www.perfekt.hu: https://www.google.com/search?q=fogyaszt%C3%B3i+magatart%C3%A1s&rlz=1C1GCEU\_huHU848HU848&oq=fogyaszt%C3%B3i+magatart%C3%A1s+&aqs=chrome.0.69i59l2j0l3j46j0l2.5587j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

**10. dia**

**Fenntartható fogyasztás**

Az emberek alapvető szükségleteinek a kielégítése az egész Földön oly módon, hogy a javak és szolgáltatások fogyasztása minimális negatív hatással van a környezetre, társadalmilag egyenlő és gazdaságilag jövedelmező.

**11. dia**

**Jól-lét és jólét**

a jól-lét az anyagi jóléten túl magába foglal nem anyagi értékeket. Az általános jól-létünkhöz olyan dolgok is hozzátartoznak, mint pl. szeretet (szeretve lenni és szeretni), egészség, bizalom, biztonság, lehetőségek megléte, erkölcsös élet, a kiteljesedés, az önmegvalósítás öröme, stb….Ezek egyénenként változóak, nem abszolút kategóriák.

Ezzel szemben a jólét az anyagi javak megléte. Jól mérhető, abszolút kategóriák: vagyon